

PROJECTPLAN GENZ-RISING



Versie 1.1
Datum 10 september 2025
Uniovision
Utrecht

Projectplan – GenZ Rising

1. Samenvatting

De wereld verandert razendsnel. Jongeren uit Generatie Z ervaren druk, onzekerheid en tegelijk een verlangen naar richting en betekenis. Met het project **GenZ Rising** bieden wij een reeks bijeenkomsten en een verdiepende opleiding waarin jongeren de kans krijgen hun eigen kompas te ontwikkelen. Via inzichten, uitwisseling en praktische tools leren zij hoe zij zich kunnen oriënteren in de huidige tijd en hoe zij spiritualiteit kunnen integreren in hun dagelijks leven.

Het project bestaat uit laagdrempelige masterclass-avonden voor een brede groep (bereik ca. 270 jongeren) en een verdiepend opleidingstraject voor een kleinere groep (bereik ca. 16 jongeren). Hiermee bereiken we in totaal bijna 300 jongeren.

Het totale project heeft een omvang van **€ 63.380**. We vragen hiervoor een bijdrage van **€ 52.500** vanuit het fonds.

Inhoud

Projectplan – GenZ Rising	2
1. Samenvatting	2
2. Achtergrond en urgentie	4
3. Doelstellingen	4
4. Doelgroep	4
5. Aanpak / Activiteiten	5
6. Innovatie en meerwaarde	6
7. Resultaten en impact	6
8. Planning	7
9. Organisatie en uitvoering	7
10. Begroting en financiering	9
11. Communicatie en zichtbaarheid	9
12. Duurzaamheid / borging	10
Bijlagen 1: gegevens van de aanvrager	11
Bijlage 2: financiële begroting	12

2. Achtergrond en urgentie

Generatie Z groeit op in een wereld vol transities: klimaat, technologie, maatschappelijke polarisatie. Jongeren zoeken houvast, maar ervaren vaak dat bestaande structuren en instituties geen passend antwoord geven. Er is behoefte aan plekken waar zij kunnen ontdekken wie zij zijn, hoe zij richting vinden, en hoe zij samen met anderen een positieve bijdrage kunnen leveren.

Dagelijks ontvangen we in **De Werfeling** jongeren die komen voor readings. Jaarlijks doen we circa **1.000 readings**, waarvan ongeveer **één derde in deze leeftijdscategorie** valt. Daarbij valt het ons al langere tijd op dat veel jongeren van deze generatie kampen met forse mentale problemen. Vanuit hun belangstelling voor spiritualiteit zoeken zij naar antwoorden – antwoorden die zij vaak niet vinden in het reguliere circuit. Wanneer we er met hen over spreken, geven zij aan dat ze net als veel van hun vrienden hiermee worstelen. Dat ze geen echte antwoorden krijgen, dat trajecten in de reguliere zorg niet werken, of dat de wachttijden te lang zijn en weinig perspectief bieden.

GenZ Rising speelt hierop in door een veilige en inspirerende leeromgeving te bieden, waarin jongeren hun vragen kunnen onderzoeken, antwoorden kunnen vinden en vaardigheden ontwikkelen die hen helpen toekomstbestendig te leven en handelen.

3. Doelstellingen

- Jongeren ontdekken en versterken hun innerlijke kompas.
- Jongeren leren omgaan met snelle veranderingen en onzekerheid.
- Jongeren ervaren verbinding en steun door uitwisseling met leeftijdsgenoten.
- Jongeren worden zich bewust van de werking van hun **fysieke en energetische systeem**, zodat zij beter begrijpen hoe hun eigen systeem functioneert. Dit helpt hen spiritualiteit te integreren in hun dagelijks leven en beter voor zichzelf te zorgen.
- Op langere termijn dragen jongeren bij aan een bewuster, veerkrachtiger en duurzamer samenleven.

4. Doelgroep

- Leeftijd: primair 17–23 jaar.
- Kenmerk: jongeren die nieuwsgierig zijn naar zingeving, persoonlijke ontwikkeling en praktische handvatten voor hun toekomst.

De aanpak kent twee niveaus:

1. **Masterclass-avonden** – deze zijn breder gericht en toegankelijk voor een grotere groep jongeren. We verwachten gedurende de looptijd van het project hiermee circa **270 jongeren**

te bereiken. Zij krijgen hiermee een basiskennis over hun eigen systeem en hoe dit zich verhoudt tot de ontwikkelingen in de wereld waarin zij leven.

2. **Bewust Leiderschap 1** – dit is een verdiepend traject voor een kleinere groep. Inhoudelijk bieden we hier het programma 'Aardse Magie', maar omdat het voor de toekomst van deze groep een betere ondersteuning biedt richting de buitenwereld, noemen we het **Bewust Leiderschap 1**. Dit is een programma dat we met Uniovision al meer dan vijftien jaar succesvol aanbieden in de particuliere en zakelijke markt van persoonlijke ontwikkeling. We verwachten gedurende de looptijd van dit pilotproject hiermee **circa 16 jongeren** te bereiken.

5. Aanpak / Activiteiten

De aanpak van **GenZ Rising** kent twee niveaus die elkaar versterken:

1. Masterclass-avonden

De masterclass-avonden vormen het laagdrempelige deel van het programma en zijn toegankelijk voor een brede groep jongeren. Elke avond duurt circa 2,5 uur en bevat korte inspirerende inleidingen, dialoog, praktische oefeningen en creatieve werkvormen. Thema's zijn o.a.:

- *New Wave Spirituality* – nieuwe vormen van betekenis en verbinding.
- *Van chaos naar kompas* – richting vinden in onrust.
- *Future Now* – de kracht van handelen in het heden.
- *Navigeren in een nieuwe wereld* – tools om koers te houden.

We verwachten hiermee circa **270 jongeren** te bereiken gedurende de looptijd van het project. De masterclasses geven jongeren basiskennis over hun eigen systeem en de relatie met de wereld waarin zij leven. Daarnaast hebben de avonden ook als doel om jongeren te vinden die willen instromen in het verdiepende opleidingstraject.

2. Bewust Leiderschap 1

Dit is een verdiepend traject waarin jongeren gedurende langere tijd intensief begeleid worden. Inhoudelijk bieden we hier ons programma *Aardse Magie*, maar voor dit project noemen we het *Bewust Leiderschap 1*, omdat dit beter aansluit bij de toekomstmogelijkheden van de deelnemers richting de buitenwereld. Het staat beter op je CV.

Het programma Bewust Leiderschap 1 / Aardse magie bieden we met Uniovision al meer dan vijftien jaar aan in de particuliere en zakelijke markt voor persoonlijke ontwikkeling. Voor veel mensen heeft het een grote bijdrage geleverd aan de kracht waarmee zij in het leven staan.

We verwachten hiermee gedurende de looptijd van dit pilotproject circa **16 jongeren** te bereiken. Zij krijgen diepgaand inzicht in hun fysieke en energetische systeem, leren belemmerende patronen los te laten en ontwikkelen persoonlijke kracht en leiderschap dat zij in hun studie, werk en relaties kunnen inzetten.

Beide niveaus – de brede masterclasses en het verdiepende traject – vormen samen een doorlopende leerlijn van kennismaken, verdiepen en toepassen.

Pilotkarakter en samenwerking

GenZ Rising wordt uitgevoerd als een **pilot**, zodat we kunnen onderzoeken hoe de aanpak aanslaat en of deze krachtig genoeg is om in een volgende fase verder opgeschaald te worden. In dit kader zoeken we actief samenwerking met partijen uit het maatschappelijk werkveld, zoals de **GGZ** en andere betrokken organisaties, om aansluiting te vinden met bestaande structuren en om opschaling en/of doorontwikkeling mogelijk te maken.

6. Innovatie en meerwaarde

- Verbindt maatschappelijke actualiteit aan persoonlijke ontwikkeling.
- Toegankelijke vorm voor jongeren die vaak niet bereikt worden door reguliere spirituele of educatieve trajecten.
- 'Pay what you can'-principe: jongeren dragen bij wat haalbaar is, met lage drempelbedragen, terwijl er waardering blijft voor de werkelijke waarde.

7. Resultaten en impact

Voor deelnemers:

- Meer richting en zelfvertrouwen.
- Praktische tools om stress en onzekerheid te hanteren.
- Ervaring van verbinding met gelijkgestemden.
- Bewustzijn van hun fysieke en energetische systeem en integratie van spiritualiteit in het dagelijks leven.

Voor de samenleving:

- Jongeren die bewuster keuzes maken voor studie, werk en samenleving.
- Nieuwe vormen van gemeenschap en samenwerking.
- Een doorontwikkelbaar model dat ook op andere plekken kan worden ingezet.

Meten & evaluatie:

- Korte vragenlijsten na afloop.
- Verhalen/quotes van deelnemers.
- Aantal deelnemers en mate van betrokkenheid.
- Tussentijdse sessies met betrokken partijen
- Slotbijeenkomst

8. Planning

Het project gaat van start op **1 november 2025** en loopt door tot en met **eind juni 2026**.

Daarmee sluiten we bewust aan op het ritme van de onderwijsinstellingen waarin de meeste jongeren zich bewegen.

9. Organisatie en uitvoering

De uitvoering van dit project ligt bij **Uniovision** en **Rien Hagenaars**. Uniovision heeft inmiddels ruim vijftien jaar ervaring in het begeleiden van mensen van jong tot oud bij de ontwikkeling van hun bewustzijn. In die periode hebben ook al verschillende jongeren in de doelgroep (17–23 jaar) deelgenomen aan het programma. Hun enthousiaste ervaringen bevestigen de meerwaarde en relevantie van deze aanpak voor deze leeftijdsgroep.

Profiel Rien Hagenaars

Rien Hagenaars (1964) is trainer, begeleider en oprichter van Uniovision. Hij begeleidt mensen in het vinden van innerlijke helderheid, richting en kracht, en doet dat met een lichte, toegankelijke stijl. Zijn werk is erop gericht om bewustzijn te verdiepen en spiritualiteit concreet te verbinden met het dagelijks leven.

Hij heeft opleidingen gevolgd en ervaring opgedaan in o.a. coaching, traumaverwerking, therapeutische begeleiding en mystieke tradities. Met deze brede achtergrond ontwikkelde hij een unieke aanpak waarin persoonlijke ervaring, praktische methoden en spirituele verdieping samenkomen.

Kenmerkend voor zijn stijl is dat hij complexe thema's helder en eenvoudig weet te vertalen, zodat jongeren én volwassenen handvatten krijgen die direct toepasbaar zijn in studie, werk en persoonlijke relaties. Hij creëert een veilige en open sfeer, waarin ruimte is voor dialoog, onderzoek en persoonlijke ontdekking.

Met Uniovision ontwikkelde hij programma's zoals Aardse Magie en Bewust Leiderschap, waarin deelnemers leren om hun fysieke en energetische systeem beter te begrijpen en te gebruiken. Daarmee helpt hij mensen om spiritualiteit niet als iets 'los' te zien, maar juist te integreren in hun dagelijkse keuzes en levenshouding.

Profiel Uniovision

Uniovision is een praktijk en leeromgeving in het hart van Utrecht, opgericht met de missie om mensen te ondersteunen in hun persoonlijke en spirituele groei. Vanuit een combinatie van trainingen, lezingen, opleidingen en individuele begeleiding biedt Uniovision deelnemers de kans om bewuster te leven en hun unieke bijdrage aan de samenleving te ontdekken.

De kern van Uniovision is het toegankelijk maken van spirituele inzichten voor het dagelijks leven. Daarbij ligt de nadruk op drie pijlers:

- **Bewustzijnsontwikkeling** – inzicht krijgen in jezelf en je patronen.
- **Praktische toepasbaarheid** – vertaling van spirituele inzichten naar concrete keuzes en situaties.
- **Verbinding en gemeenschap** – leren en groeien in een inspirerende, veilige setting.

Met ruim vijftien jaar ervaring en honderden deelnemers per jaar is Uniovision een solide en inspirerende basis voor de uitvoering van **GenZ Rising**.

10. Afsluiting

Met GenZ Rising willen we jongeren niet alleen kennis en tools meegeven, maar vooral een ervaring: het gevoel dat ze er niet alleen voor staan en dat er wél antwoorden en wegen zijn die aansluiten bij hun zoektocht. We geloven dat ieder jong mens het in zich heeft om een eigen kompas te ontwikkelen en van daaruit bij te dragen aan een bewustere samenleving.

We hopen met dit project een eerste stap te zetten in een groter geheel: een beweging waarin jongeren hun kracht ontdekken en samen nieuwe vormen van gemeenschap en toekomst bouwen.

Met dankbaarheid kijken we uit naar de mogelijkheid dit samen met uw steun te realiseren.

Hartelijke groet,
Uniovision

10. Begroting en financiering

Kostenoverzicht:

- Voorbereiding	– € 13.115
- Masterclass-avonden (events)	– € 7.388
- Bewust Leiderschap 1 (opleiding)	– € 41.252
- Monitoring & evaluatie	<u>– € 1.625</u>

Totale investering: € 63.380

Financieringsoverzicht

Post	Bedrag (€)
Totale projectkosten	<u>63.380</u>
Eigen bijdrage jongeren	7.855
Gevraagde subsidie	52.500
Overige bijdragen (in ontwikkeling)	<u>3.025</u>
Totaal financiering	63.380

11. Communicatie en zichtbaarheid

Voor de werving van deelnemers zetten we verschillende communicatiekanalen in. Jongeren worden actief benaderd via sociale media, scholen, universiteiten en jongeren-netwerken.

Daarnaast maken we gebruik van de bestaande marketingkanalen van **De Werfeling** om de masterclass-avonden en het verdiepende traject zichtbaar te maken. Voorbeelden hiervan zijn:

- de eigen agenda van De Werfeling, die via bezoekers en mailings naar onze klanten verspreid wordt;
- het platform Hipsyy, waar op dit moment veel spirituele zoekers actief zijn en waar we een groot potentieel bereik hebben.
- een campagne op het platform TikTok

Jongerencommunicatie

In de communicatie richting jongeren gebruiken we een stijl die aansluit bij Generatie Z: kort, visueel en authentiek. We werken met beeld en taal die herkenbaar is voor hun leefwereld, bijvoorbeeld via pakkende visuals, storytelling en uitnodigende formats. Het uitgangspunt is dat jongeren zichzelf herkennen in de boodschap en zich uitgenodigd voelen om deel te nemen.

Het fonds wordt zichtbaar gemaakt door vermelding van het logo en de naam op alle communicatiemiddelen en tijdens de bijeenkomsten.

12. Duurzaamheid / borging

GenZ Rising wordt uitgevoerd als een **pilot**. Daarmee creëren we ruimte om te onderzoeken hoe de aanpak aansluit bij de behoeften van jongeren en welke impact deze heeft. Op basis van de ervaringen en evaluatie bepalen we hoe het programma in een volgende fase kan worden opgeschaald of aangepast.

Het is onze intentie om in dit project samen op te trekken met **reguliere begeleiders van jongeren** in het maatschappelijk werkveld. Op die manier kan deze pilot zichtbaar maken hoe vanuit bewustzijnsontwikkeling een wezenlijke bijdrage geleverd kan worden aan de versterking van deze doelgroep.

Daartoe organiseren we **voor, tijdens en na het project** een aantal evaluatiemomenten om samen met betrokkenen naar de voortgang te kijken. Ook zoeken we naar manieren om de opgedane kennis te integreren in bestaande werkvormen. Hierbij betrekken we actief de jongeren zelf – zowel via gesprekken als enquêtes – zodat we een breed en representatief beeld krijgen van het effect van het project.

We zien kansen om **GenZ Rising** structureel te verankeren door samenwerking met partijen zoals de GGZ en andere betrokken organisaties. Deze samenwerking kan bijdragen aan continuïteit, bredere bereikbaarheid en verdere doorontwikkeling van het programma.

Na afloop van de pilot kijken we naar:

- Vervolgprogramma's of verdiepende trajecten.
- Structurele samenwerking met maatschappelijke partners.
- Opschaling naar andere steden of regio's.

Bijlagen 1: gegevens van de aanvrager

Maatschap Uniovision

Oudegracht aan de Werf 163

3511 AK Utrecht

Opgericht: 25 juli 2011

K.v.k.: 532.088.97

Eigenaren: M. Hagnaars en C.A.M. Banning

Bijlage 2: financiële begroting

Recapitulatie:

start project	1-nov						
eind project	1-jul						
aantal maanden	9						
aantal in opleiding	12						
aantal op events	15						
De totale investering in dit project							
	eigen	uren					
fase	uren	investering	huisv	lesmat	extern		totaal
voorbereiding	55	4.115	-	-	9.000		13.115
events	72	6.030	818	540	-		7.388
opleiding	1.152	35.280	5.236	736	-		41.252
monitoring	25	1.625	-	-	-		1.625
totale investering	1.304	47.050	6.055	1.276	9.000		63.381
aantal deelnemers				eigen bijdrage			
events	270			12,50			-3.375
opleiding	16			280,00			-4.480
bijdrage events							-7.855
totale investering door Uniovision							55.526

Vorbereiding:

betreft:	vorbereidingsfase							externe	totaal
Eigen kosten			uren	unieke events	aantal uren	tarief	invest	kosten	
Events		uren							
inhoud geven			1	5	5	65	325	-	325
Lesmateriaal									
op maat maken			2	9	18	95	1.710	-	1.710
Reclame campagne									
opmaken van de campagne			16	1	16	65	1.040		1.040
uitzetten van de campagne			16	1	16	65	1.040		1.040
Reclame campagne								9.000	9.000
totaal					55		4.115	9.000	13.115

Masterclass avonden:

betreft:	events	uren op & afb	uitvoer	aantal	uren totaal	voorb tarief	uitv tarief	kosten	gebruik locatie	uren	tarief	kosten	per evt aantal bez	totaal aantal bez	kosten les mat	materiaal
Events																
algemeen new wave spirituality		1,5	2,5	9	36	65	95	3.015	9	22,5	18	409	15	135	2	270
thema	van chaos naar kompas	1,5	2,5	3	12	65	95	1.005	3	7,5	18	136	15	45	2	90
	future now	1,5	2,5	2	8	65	95	670	2	5	18	91	15	30	2	60
	genz en de grote vragen	1,5	2,5	2	8	65	95	670	2	5	18	91	15	30	2	60
	navigeren in een nieuwe wereld	1,5	2,5	2	8	65	95	670	2	5	18	91	15	30	2	60
					72			6.030				818		75	270	540

Bewust Leiderschap 1 opleiding:

betreft:	events	start	eind	lesdag aantal	uren totaal	dag tarief	totaal	gebruik locatie	uren	per deeln	tarief	kosten	aantal deeln	kosten les mat	materiaal
Lesprogramma															
lesdagen p1		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
lesdagen p2		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
lesdagen p3		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
lesdagen p4		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
lesdagen p5		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
lesdagen p6		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
lesdagen p7		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
lesdagen p8		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
lesdagen p9		09:00	17:00	16	128	245	3920	16	8	2	18	582	16	5	82
				144	1.152		35.280					5.236	16		736
eigen inbreng door deelnemers				144		-35	-5.040								
netto investering							30.240								
							5.236								
							736								
							<u>36.212</u>								

Monitoring:

overleg met betrokken partners				uren	uren	uren		
				start	na 3 mnd	na 6 mnd	evaluatie	totaal
voorbereiden bijeenkomsten				2	2	2	4	10
bespreken met betrokkenen				3	3	3	3	12
slotbijeenkomst met allen							3	3
totaal uren				5	5	5	10	25
tarief voorbereiding				65	65	65	65	
kosten monitoring				325	325	325	650	1625

Gehanteerde tarieven:

uurtarief voorbereiding		65
uurtarief uitvoering		95
dagtarief		245
het progr draait met 4 mensen tegelijk		
het gemiddelde tarief bedraagt 325		
gebruik ruimte		
maandhuur		4.400
ex btw		3.636
opslag gwl		727
totale kosten		4.364
mnd gebr uren		240
kosten per uur		18
kosten lesmaterialen		
event	handout map	2
lesdag	lesmap	6
	inhoud	15
	k/t/l	25
		46
	per dag	5